



NUEVA IMAGEN - LOGOTIPO OPAC S.L.

MAYO 2018

Le presentamos nuestra nueva imagen y logotipo, que progresivamente irá sustituyendo a la anterior imagen. ¡Deseamos que le guste!



OPAC
COMPONENTS

La innovación, la mejora día a día, los nuevos retos y superarnos constantemente, es lo que realmente nos apasiona. Hemos querido que nuestro nuevo logotipo reflejara la imagen actual de la empresa y nuestros valores, nuestro compromiso con la calidad y profesionalidad.

Con proyección internacional y visión de futuro, "Components" toma el relevo al tradicional "Elementos Normalizados".

Deseamos que el nuevo logotipo nos acompañe en los éxitos conjuntos con clientes, proveedores y colaboradores.



Robert Oliver
Director Gerente

El nuevo logotipo actualiza la línea de imagen de Opac en un mundo globalizado donde nos debemos reinventar constantemente para conseguir nuevas metas e impulsar nuevos objetivos.

Por este motivo, el cambio del logotipo, se ha establecido en una línea moderna, original e impactante apta para los tiempos actuales.



Pau Queraltó
Adjunto a Dirección

Hemos trabajado en el logotipo para transmitir qué y quiénes somos, creando un diseño único que pudiera ser diferenciador.

Hemos contemplado un imagotipo que pudiera asociarse a la marca, que tuviera un punto común con nuestros productos y a su vez se pudiera asociar a componentes dentro de un círculo y letra O de "O"pac.

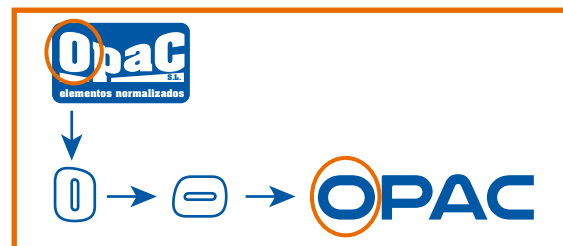
Se mantiene la esencia del color azul característico de Opac, perseverando así el buen cumplimiento que ha mostrado Opac durante toda su historia.



Marc Navarro
Responsable de
Marketing

La imagen de la empresa y en especial su logotipo, define la empresa en sí misma. Se ha desarrollado un logotipo único, actual, práctico que se adapte a distintos medios.

Entre muchos cambios que se han realizado para el nuevo logotipo, a continuación les mostramos el análisis conceptual del logotipo:



Parte común de nuestros productos

Anterior O en formato a 90°



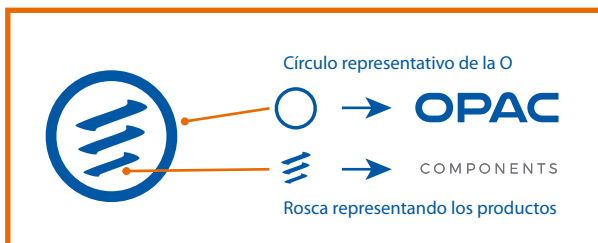
OPAC
COMPONENTS



Se mantiene el color azul

Imagotipo que da lugar al nombre de la empresa: Opac Components

Components toma el relevo al tradicional 'elementos normalizados'



A continuación les mostramos las diferentes aplicaciones posibles que tiene nuestro logotipo:

1. Positivo / Horizontal



2. Positivo / Vertical



3. Imagotipo



4. Negativo / Horizontal



5. Negativo / Vertical



6. Blanco y negro / Horizontal y vertical



Les recordamos que el uso de nuestro logotipo será siempre utilizado respetando los colores, tamaños y proporciones que así lo integran en este documento. Para cualquier modificación de forma, tamaño o color por favor contacte con el Departamento de Marketing (marketing@opac.net).